|  |
| --- |
|  |
| 1. Фирменное наименование предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. Местонахождение (юридический, фактический адрес) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Контактный телефон (указать телефонный код): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6. Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7. Указать наименование номинации в которой принимаете участие заявитель (возможно указать несколько номинаций): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Приложение: анкета участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия (индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» на предложенных в Положении о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» условиях и на обработку персональных данных заявителя. |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |
| М.П. (при наличии) |  |

Анкета участника конкурса

 «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование характеристик | Показатель |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | ИНН/ОКВЭД |  |
| 3. | Полное название предприятия |  |
| 4. | Местонахождение предприятия /индивидуального предпринимателя |  |
| 5. | Дата открытия предприятия или индивидуального предпринимателя |  |
| 6. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  |
| 7. | Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок) |  |
| 8. | Общее количество работников, из них количество работников:- со средним образованием;- с высшим образованием |  |
| 9. | Уровень средней заработной работников за  2022, 2023 годы и 4 месяца 2024 года |  |
| 10. | Главное конкурентное преимущество торгового объекта |  |
| 11. | Основные характеристики: |  |
| 11.1. | Общая площадь торговой организации, кв.м |  |
| 11.2 | Характеристика торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), с приложенными фотоматериалами |  |
| 11.3. | Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фотоматериалами  или видеоматериалом |  |
| 11.4. | Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом |  |
| 11.5. | Наличие у персонала торговой организации единого стиля одежды (с приложением фотоматериалов) |  |
| 11.6. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (документально подтвержденные) |  |
| 11.7. | Наличие системы видеонаблюдения |  |
| 11.8. | Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан с подтверждающими фотоматериалами торговых объектов |  |
| 11.9. | Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп граждан (указать какими), с подтверждающими фотоматериалами |  |
| 11.10. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест                    |  |
| 12. | Объем платежей в консолидированный бюджет Новгородской области за 2022, 2023 годы |  |
| 13. | Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность за 2022, 2023 годыи 4 месяца 2024 года, подтверждённые копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в средствах массовой информации, фотоматериалы |  |
| 14. | Наличие  в торговых объектах топперов, наклеек, стикеров,  вывесок и т.д. с региональным брендом «Покупай Новгородское» |  |
| 15. | Наличие в продаже продукции новгородских производителей в 2022, 2023 годах и 4 месяца 2024 года. Перечислить виды продукции, объем продаж  и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, КФХ |  |
| 16. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости «по социальной цене» для покупателей, объем продаж за 2023 год,     4 месяца 2024 года |  |
| 17. | Предоставление скидки для определённой группы покупателей, установленными областными нормативными правовыми актами по социальной дисконтной карте «Забота», наличие наклеек, стикеров на дверях, прилавках в торговых залах и т.д. |  |
| 18. | Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов |  |
| 19. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за 2022, 2023 годы,4 месяца 2024 года (%) |  |
| 20. | Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений) |  |
| 21. | Методы, применяемые для привлечения покупателей |  |
| 22. | Дополнительные фото/видеоматериалы торгового объекта |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                                           \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                  (должность)                                                                                                   (Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)

Анкета участника конкурса

 «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года»

в номинации «Лучшая ярмарка»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица, индивидуального предпринимателя, органа местного самоуправления Новгородской области)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование характеристик | Показатель |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | Юридический и фактический адрес |  |
| 3. | Телефон, e-mail |  |
| 4. | ИНН/ОКВЭД |  |
| 5. | Вид ярмарки |  |
| 6. | Адрес местонахождения ярмарки |  |
| 7. | Общая площадь, в том числе торговая |  |
| 8. | Количество предусмотренных торговых мест |  |
| 9. | Количество используемых торговых мест на ярмарке,из них сколько приходится на ИП/ЛПХ/КФХ/ООО. |  |
| 10. | Наличие мест, предоставляемых на льготных условиях |  |
| 11. | Режим работы ярмарки |  |
| 12. | Оформление внешнего вида ярмарки (стенды, вывески, с приложением фотоматериалов) |  |
| 13. | Наличие на ярмарке контрольно-измерительных приборов, дезинфицирующих средств для рук, уголка потребителя (указать каких и приложить фотоматериалы) |  |
| 14. | Доля социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемой на ярмарке |  |
| 15. | Месторасположение ярмарки (центр, на окраине, за пределами населенного пункта) |  |
| 16. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях |  |
| 17. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест  (с приложением фотоматериалов) |  |
| 18. | Наличие широкого ассортимента товаров |  |
| 19. | Использование участниками ярмарки  регионального бренда «Покупай Новгородское» для привлечения внимания покупателей к новгородской продукции |  |
| 20 | Наличие в продаже продукции новгородских производителей.  Перечислить виды продукции, объем реализации за январь-апрель 2024 года  и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств |  |
| 21. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости «по социальной цене»  |  |
| 22. | Методы, применяемые для привлечения покупателей |  |
| 23. | Фотоматериалы ярмарки |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                                           \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                  (должность) (Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)